

# OPERA MAGHIARĂ DIN CLUJ NAPOCA

## RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2025

### PROFIL ORGANIZAȚIONAL

- Cuvânt înainte din partea conducătorului

Clujul este centrul economic și cultural al regiunii de nord-vest, fiind al doilea cel mai puternic centru economic al țării, după București. Deși perspectivele economice pe termen scurt nu sunt favorabile, regiunea dispune de un potențial considerabil de dezvoltare, ceea ce face ca perspectivele pe termen mediu și lung să rămână optimiste. Importanța regiunii este susținută de trecutul său economic și cultural, precum și de nivelul înalt de calificare profesională al populației, fiind astfel unul dintre factorii determinanți ai dezvoltării țării, și, totodată, de o viață culturală intensă.

Clujul găzduiește numeroase evenimente teatrale, muzicale clasice și moderne, spectacole de dans și, nu în ultimul rând, remarcabilele reprezentații de operă, puse în scenă de **Opera Națională Română din Cluj** și de **Opera Maghiară din Cluj**. Deși în mai multe orașe mari cu tradiție muzicală există două opere, Clujul este singurul oraș care, pe lângă opera națională, dispune de o instituție muzicală dedicată comunității maghiare, care și-a început activitatea în 1792, devenind cea mai veche instituție teatrală profesionistă din Bazinul Carpatic.

Pe lângă spectacolele de teatru, încă din anii 1820 au început să fie puse în scenă tot mai multe opere, printre care creații ale lui Auber, Bellini, Donizetti, Rossini, Weber și Mozart. Spre sfârșitul secolului, repertoriul a fost completat cu opere de Verdi, Puccini și Rossini, precum și cu lucrări de Mascagni, Strauss și Lehár. Continuitatea de 233 de ani a scenei maghiare clujene, atât cea de teatru, cât și de operă, se datorează în primul rând condițiilor socio-culturale favorabile.

Prezentarea detaliată a modului în care Clujul a devenit, de-a lungul secolelor, capitala culturală a Transilvaniei ar necesita un studiu mai amplu. Prezența unei comunități cu educație occidentală și resurse economice semnificative, a fost întotdeauna o condiție fundamentală pentru existența unei scene lirice de succes. În concordanță cu cerințele ale unei societăți civile educate, conducătorii trupei clujene au urmărit constant să țină pasul cu oferta muzicală contemporană, mai ales în a doua jumătate a secolului XIX și prima jumătate a secolului XX.

Înainte și pe parcursul Primului Război Mondial, inițiativa remarcabilă a directorului Janovics Jenő, a fost lansarea industriei cinematografice la Cluj, cu producerea a 65 de filme mute, al căror venit a susținut teatrul până la epuizarea averii sale. Această susținere a fost deosebit de necesară în anii 1920, deoarece după 1920 teatrul a rămas fără sprijin financiar din partea statului și a orașului. De asemenea, Janovics a fost pionier în a deschide teatrul și publicului muncitor, colaborând cu diverse sindicate și organizând spectacole dedicate în mod special acestora. În plus, a făcut eforturi pentru promovarea cooperării culturale româno-maghiare, punând în scenă opere ale autorilor clasici și contemporani români.

Preluarea puterii de către regimul comunist a adus numeroase restricții în istoria teatrului maghiar din Cluj. Totuși, începutul acestei perioade, în decembrie 1948, marchează separarea oficială a ansamblului muzical de cel de teatru, astfel încât Opera Maghiară din Cluj a început să funcționeze ca entitate juridică independentă. Spre deosebire de practicile anterioare, în special în anii '50,

Partidul Comunist, care controla societatea la toate nivelurile, supraveghea strict repertoriul și aplica cenzură riguroasă. După preluarea puterii, statul trata cultura ca instrument politic și de propagandă.

Scopul principal era crearea unei „culturi proletare”, ceea ce presupunea marginalizarea sau chiar desființarea formelor artistice anterioare, adesea de orientare burgheză sau națională. Toate operele și teatrele țării au fost plasate sub supraveghere de stat, iar politica repertorială a fost guvernată de criterii ideologice: erau privilegiate lucrările elogioase pentru clasa muncitoare, cu mesaj „constructiv social”, în timp ce repertoriul clasic occidental și maghiar era adesea cenzurat.

Începând cu anii '60–'70, instituția a recâștigat treptat o parte din repertoriul interbelic și a introdus elemente moderne, iar cenzura centrală a permis mai mult spațiu pentru dezvoltarea artistică, mai ales în domeniul spectacolelor dramatice.

În anii '80, însă, politica național-comunistă represivă a dictaturii ceaușiste a condus la emigrarea frecventă – adesea ilegală – a tinerilor cântăreți, la reimpunerea cenzurii, iar dificultățile financiare tot mai accentuate ale instituției au pus în pericol existența acesteia până la sfârșitul deceniului.

Schimbarea din 1989 a adus transformări fundamentale și în politica repertorială: instituția a putut decide din nou în mod liber, fără control extern, asupra repertoriului, iar în urma acestui fapt numeroase producții de concepție contemporană au putut fi prezentate pe scenă. Începând cu anii '90, Opera Maghiară din Cluj a reușit să își regăsească locul în lumea muzicală europeană, poziție care s-a consolidat în deceniile următoare. Este o mare onoare pentru instituție că, în anul 2024, a fost distinsă cu titlul de *Cea mai bună stagiune lirică din țară - 2024*

Județul Cluj se numără printre județele cele mai active în sfera culturală. Beneficiind de un patrimoniu valoros, de o veche reputație în domeniul învățământului și culturii, precum și de instituții de prestigiu, Clujul continuă să aibă o viață culturală și universitară complexă.

În județul Cluj funcționează o serie de instituții de interes național, care se adresează aceleiași comunități: Teatrul Național „Lucian Blaga” Cluj, Teatrul Maghiar de Stat, Opera Română și Opera Maghiară, finanțate de la bugetul Ministerului Culturii și de interes județean: Filarmonica de Stat „Transilvania”, Teatrul de Păpuși „Puck” Cluj-Napoca, Teatrul de Stat Turda. Clujul este deci unul dintre principalele centre culturale ale țării, date fiind: existența unui număr mare de instituții culturale care asigură o ofertă culturală permanentă, existența unor instituții de învățământ superior în aproape toate domeniile artistice. În Cluj funcționează o filială a Academiei Române, filiale ale Uniunii Scriitorilor, Compozitorilor și Artiștilor Plastici.

Municipiul Cluj-Napoca e remarcabil prin diversitatea universităților sale: Universitatea „Babeș-Bolyai”, Academia de Muzică „Gh. Dima”, Universitatea de Artă și Design, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, Universitatea Tehnică, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Universitatea „Sapientia”, Universitatea „Bogdan Vodă”, Universitatea „Avram Iancu”.

În oraș funcționează mai multe biblioteci: Biblioteca Județeană „O Goga”, Biblioteca Academiei Române Cluj–Napoca, Biblioteca Centrală Universitară „L. Blaga”. În oraș își desfășoară activitatea studiouri teritoriale ale Televiziunii Naționale, și ale principalelor televiziuni cu acoperire națională, posturi private de radio, etc. Își desfășoară de asemenea activitatea numeroase ziare și posturi TV, reviste de literatură și cultură.

Decurge, cu evidență, faptul că vitalitatea Operei Maghiare din Cluj depinde, în mod esențial, de legătura sa cu autoritatea finanțatoare – Ministerul Culturii. Opera Maghiară își face o prioritate strategică din a rămâne în subordinea centrală, neocolind, în același timp, exploatarea tuturor posibilităților de finanțare pe plan local și din mediul de afaceri local.

Managerul Operei Maghiare din Cluj Napoca propune o viziune prin care instituția nu este doar un spațiu de creație artistică, ci și un actor social activ, implicat în viața comunității. Concepția propusă se bazează pe trei direcții principale:

#### 1. **Accesibilitate și educație culturală**

- Implementarea de programe educative pentru copii și tineri, precum ateliere de muzică și spectacole adaptate, care să familiarizeze publicul cu opera și să stimuleze interesul pentru cultură.
- Organizarea de evenimente gratuite sau cu preț redus pentru comunitățile locale defavorizate.

## **2. Colaborare și incluziune socială**

- Dezvoltarea de proiecte comune cu școli, organizații culturale și sociale, precum programe intergeneraționale sau activități pentru persoane cu nevoi speciale.
- Implicarea artiștilor Operei în acțiuni comunitare și evenimente locale, consolidând astfel legătura între instituție și public.

## **3. Promovarea valorilor culturale și identitare**

- Susținerea și promovarea patrimoniului liric maghiar și universal ca element de coeziune culturală și educație artistică.
- Organizarea de campanii și evenimente care să crească vizibilitatea Operei și să poziționeze instituția ca un pilon cultural al Clujului și al regiunii.

Acest program de acțiuni urmărește ca Opera Maghiară să devină o instituție integrată în comunitate, care influențează pozitiv viața culturală și socială, consolidându-și rolul ca spațiu de educație, incluziune și dialog intercultural.

## - misiunea instituției și responsabilități

### Punctele-cheie ale misiunii Operei Maghiare din Cluj

- Menținerea nivelului programului artistic și dezvoltarea continuă a pregătirii profesionale a artiștilor.
- Atragerea celor mai recunoscuți regizori, scenografi, coregrafi, dirijori și soliști vocali, pentru promovarea excelenței, originalității și viziunii creative.
- Stimularea și promovarea valorilor culturii și artei.
- Crearea unui cadru favorabil schimbului de artiști și valori între România și spațiul cultural european, facilitând integrarea orașului Cluj în curentul artistic internațional.
- Dezvoltarea de acțiuni culturale care să depășească barierele lingvistice, promovând opera ca instrument unificator între diferitele etnii.
- Oferirea unui mediu intelectual care să încurajeze creativitatea și valorile fundamentale ale operei.
- Comunicarea importanței actului cultural unei comunități cât mai largi, atât în general, cât și a actului muzical în particular.
- Crearea unui cadru de formare profesională pentru tineri, prin organizarea de ateliere cu reprezentanți importanți ai diferitelor școli sau instituții de tradiție din lume.
- Devenirea unui reprezentant autentic al comunității locale și regionale, o emblemă a orașului Cluj-Napoca și un ambasador al culturii maghiare în lume.
- Oferirea unei alternative semnificative pentru tineri în modul de petrecere a timpului liber.
- Contribuția la creșterea nivelului de cultură și susținerea identității specifice a comunității prin accesul la producții muzicale și un cadru performant de cercetare artistică, garantând participarea la diversitatea culturală caracteristică Europei, prin accesibilitate lingvistică. Această misiune se realizează prin menținerea unui repertoriu echilibrat, care include opere ale unor renumiți compozitori clasici internaționali și maghiari, precum și creații ale compozitorilor contemporani din țară și străinătate.
- Prezentarea spectacolelor de opere clasice și contemporane, inclusiv ale compozitorilor maghiari și ale literaturii muzicale universale. Între 2019 și 2025, Opera Maghiară din Cluj a prezentat lucrări ale unor compozitori clasici renumiți precum Rossini, Donizetti, W. A. Mozart, Verdi, Richard Wagner, Saint-Saëns, Mendelssohn-Bartholdy, Claude Debussy, precum și creații ale compozitorilor contemporani Selmeczi György, Demény Attila, Vajda János etc.
- Organizarea de spectacole de operă, operetă și balet, nu numai la sediul instituției, ci și în cadrul turneelor în diferite orașe din Transilvania, contribuind la popularizarea muzicii clasice și moderne. De exemplu, în ultimii ani, Opera Maghiară din Cluj a organizat mai multe deplasări și turnee în Miercurea Ciuc, prezentând spectacole de operă, operetă, musical și balet.
- Lansarea proiectelor de anvergură națională, inclusiv premiere de operă, operetă și concerte, cu participarea artiștilor invitați din țară și străinătate.

### - datele de contact (adresă telefon, email)

+40 264 593 463 / +40 264 439 295

manager: [szepgyula.opera@gmail.com](mailto:szepgyula.opera@gmail.com) / [manager@hungarianopera.ro](mailto:manager@hungarianopera.ro)

secretariat artistic: [office@hungarianopera.ro](mailto:office@hungarianopera.ro)

## POLITICI PUBLICE

- prioritățile pentru perioada de raportare

Cele mai importante priorități sunt următoarele: creșterea veniturilor proprii, utilizarea eficientă a resurselor personale și materiale

- pentru fiecare prioritate: obiective, rezultate, chestiuni bugetare, alocare bugetară

Cod	Denumire	BUGET APROBAT 2025	EXECUȚIE BUGETARĂ La 31.12.2025.
20G 000	TOTAL VENITURI	<b>39.854.000,00</b>	<b>39.587.259,97</b>
20G 0000	VENITURI PROPRII	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
20G 001	I.VENITURI CURENTE	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
20G 33	C2.VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
20G 33.	Venituri din prestări de servicii și alte activități	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
20G 33.08	Venituri din prestări servicii	<b>600.000,00</b>	<b>599.000,00</b>
20G 33.19	Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări cultural, artistice și sportive	<b>1.520.000,00</b>	<b>1.420.880,97</b>
20G 43	SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	<b>37.734.000,00</b>	<b>37.567.379,00</b>
20G 43.09	SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	<b>37.734.000,00</b>	<b>37.567.379,00</b>
23G 00	TOTAL CHELTUIELI	<b>39.552.000,00</b>	<b>39.587.259,97</b>
23G 01	CHELTUIELI CURENTE	<b>39.552.000,00</b>	<b>39.288.082,97</b>
23G 10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	<b>36.076.000,00</b>	<b>35.901.293,00</b>
23G 10.01	Cheltuieli salariale în bani	<b>34.466.000,00</b>	<b>34.302.513,00</b>
23G 670304 10.01.01	Salar bază	<b>28.696.000,00</b>	<b>28.572.342,00</b>
23G 670304 10.01.05	Sporuri pentru condiții de muncă	<b>2.662.000,00</b>	<b>2.642.607,00</b>
23G 670304 10.01.06	Alte sporuri	<b>14.000,00</b>	<b>12.984,00</b>
23G 670304 10.01.13	Indemnizații de delegare	<b>22.000,00</b>	<b>20.759,00</b>
23G 670304 10.01.16	Alocații pentru locuințe	<b>2.326.000,00</b>	<b>2.317.450,00</b>
23G 670304 10.01.17	Indemnizații de hrană	<b>746.000,00</b>	<b>736.371,00</b>

23G 10.02	Cheltuieli salariale în natură	<b>30.000,00</b>	<b>29.850,00</b>
23G 670304 10.02.06	Vouchere de vacanță	<b>30.000,00</b>	<b>29.850,00</b>
23G 10.03	Contribuții	<b>1.580.000,00</b>	<b>1.568.930,00</b>
23G 670304 10.03.01	Contribuții de asigurări sociale stat	<b>862.000,00</b>	<b>857.464,00</b>
23G 670304 10.03.03	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	<b>2.000,00</b>	<b>1.180,00</b>
23G 670304 10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	<b>716.000,00</b>	<b>710.286,00</b>
23G 20	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	<b>3.054.000,00</b>	<b>2.970.703,97</b>
23G 20.01	Bunuri și servicii	<b>745.000,00</b>	<b>682.252,44</b>
23G 670304 20.01.01	Furnituri de birou	<b>5.000,00</b>	<b>4.110,45</b>
23G 670304 20.01.02	Materiale pentru curățenie	<b>45.000,00</b>	<b>44.484,61</b>
23G 670304 20.01.03	Încălzit, iluminat și forță motrică	<b>320.000,00</b>	<b>288.667,48</b>
23G 670304 20.01.04	Apă, canal și salubritate	<b>7.000,00</b>	<b>6.193,82</b>
23G 670304 20.01.05	Carburanți și lubrifianți	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>
23G 670304 20.01.06	Piese de schimb	<b>6.000,00</b>	<b>5.901,96</b>
23G 670304 20.01.08	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	<b>21.000,00</b>	<b>20.029,71</b>
23G 670304 20.01.30	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	<b>326.000,00</b>	<b>297.864,41</b>
23G 670304 20.02	Reparații curente	<b>58.000,00</b>	<b>57.906,97</b>
23G 20.05	Bunuri de natura obiectelor de inventar	<b>80.000,00</b>	<b>79.383,33</b>
23G 670304 20.05.30	Alte obiecte de inventar	<b>80.000,00</b>	<b>79.383,33</b>
23G 20.06	Deplasări, detașări, transferări	<b>7.000,00</b>	<b>5.624,74</b>

23G 670304 20.06.01	Deplasări interne, detașări, transferări	<b>7.000,00</b>	<b>5.624,74</b>
23G 670304 20.13	Pregătire profesională	<b>2.000,00</b>	<b>1.526,17</b>
23G 670304 20.14	Protecția muncii	<b>57.000,00</b>	<b>47.381,45</b>
23G 20.30	Alte cheltuieli	<b>2.105.000,00</b>	<b>2.096.628,87</b>
23G 670304 20.30.03	Prime de asigurare non-viață	<b>5.000,00</b>	<b>2.377,21</b>
23G 670304 20.30.04	Chirii	<b>12.000,00</b>	<b>10.220,39</b>
23G 670304 20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	<b>2.088.000,00</b>	<b>2.084.031,27</b>
23G 59	TITLUL X XI ALTE CHELTUIELI	<b>422.000,00</b>	<b>416.086,00</b>
23G 670304 59.40	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	<b>422.000,00</b>	<b>416.086,00</b>
23G 70	CHELTUIELI DE CAPITAL	<b>302.000,00</b>	<b>299.177,00</b>
23G 71	TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	<b>302.000,00</b>	<b>299.177,00</b>
23G 71.01	Active fixe	<b>269.000,00</b>	<b>266.177,00</b>
23G 670304 71.01.03	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	<b>269.000,00</b>	<b>266.177,00</b>
23G 67.03.04 71.03	Reparații capitale aferente activelor fixe	<b>33.000,00</b>	<b>33.000,00</b>

- prezentare a programelor desfășurate și a modului de raportare a acestora la obiectivele autorității sau instituției publice

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
<b>Perioada 01.01 - 31. 12. 2025</b>						
1.	Programul nr. 1 opere contemporane ale literaturii muzicale maghiare - premiere	opere contemporane ale literaturii muzicale maghiare; program adresat tuturor categoriilor de spectatori	Vajda J.: <b>Văduva Kornyó</b> data premierei: 10 aprilie	158.000	116.652	877
			Mester D.: <b>Cheița de aur</b> data premierei: 27 noiembrie	104.404	89.112	500
<b>SUBTOTAL</b>				<b>262.404</b>	<b>205.764</b>	<b>1377</b>
2.	Programul nr. 2 opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare - premiere -	opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare; program adresat tuturor categoriilor de spectatori, dar mai ales iubitorilor operei clasice	G. Puccini: <b>Il tabarro / Gianni Schicchi</b> data premierei: 18 septembrie	113.525	100.747	690
<b>SUBTOTAL</b>				<b>113.525</b>	<b>100.747</b>	<b>690</b>
3.	Programul nr. 3 spectacole de balet - premiere	cuprinde lista spectacolelor de balet și de dans modern ale literaturii muzicale universale, adresate tuturor categoriilor de spectatori	<b>IBÉRICA</b> data premierei: 6 martie	82.000	81.172	267
			<b>TRAVIATA</b> data premierei: 24 mai	90.000	60.995	450
<b>SUBTOTAL</b>				<b>172.000</b>	<b>142.167</b>	<b>717</b>
4.	Programul nr. 4 spectacole de operetă și musical - premiere	Cuprinde spectacolele de operetă și musical, dedicate tuturor categoriilor de spectatori	Dés L.: <b>UNDEVA ÎN EUROPA</b> data premierei: 10 mai	70.000	61.681	3733
<b>SUBTOTAL</b>				<b>70.000</b>	<b>61.681</b>	<b>3733</b>
78- *8 55.	Programul nr. 5 repertoriu	cuprinde spectacolele din repertoriul Operei, care, datorită succesului și popularității lor, se află permanent în programul instituției, și sunt prezentate în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	P. I. Ceikovski: <b>Spărgătorul de nuci</b>	17.024	17.024	2.911
			A. J. Lerner - F. Loewe: <b>MY FAIR LADY</b>	8511	8511	1922
			G. Verdi: <b>BAL MASCAT</b>	31.005	31.005	948
			Kálmán I.:	22.596	22.596	3.094

Nr. crt .	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			SILVIA			
			Kálmán I.: CONCTESA MARITZA	0	0	1.449
			G. Verdi: RIGOLETTO	0	0	1339
			G. Verdi: TRAVIATA	28.501	28.501	800
			Csemiczky M.: MUZICANȚII DIN BREMA	2128	2128	1500
			G. Verdi: BAL MASCAT	-	-	791
			J. Strauss LILIACUL	4255	4255	862
			A. L. Webber: JESUS CHRIST SUPERSTAR	62421	62421	2.513
			G. Puccini: MANON LESCAUT	-	-	626
			M. Ravel: L'HEURE ESPAGNOLE L'ÉNFANT ET LES SORTILEGES	11.997	11.997	1112
			Erkel F.: BANUL BÁNK	14.813	14.813	1534
			IBÉRICA	21.086	21.086	1296
			Kálmán I.: PRINȚESA CIRCULUI	-	-	1526
			G. A. Rossini: BĂRBIERUL DIN SEVILLA	15.425	15.425	428
<b>SUBTOTAL</b>				<b>239.762</b>	<b>239.762</b>	<b>24.651</b>
<b>TOTAL</b>				<b>857.691</b>	<b>790.121</b>	<b>31.168</b>

## TRANSPARENȚĂ INSTITUȚIONALĂ

Bugetul instituției

Sinteza bugetului pe surse de finanțare, cel puțin referitor la:

- finanțare de la bugetul de stat

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță*</b>	<b>Anul 2025</b>
<b>1.</b>	<b>Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari</b>	<b>1.260,52</b>
<b>2.</b>	<b>Fonduri nerambursabile atrase (lei)</b>	<b>-</b>
<b>3.</b>	<b>Număr de activități educaționale</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>Număr de apariții media (fără comunicate de presă)</b>	<b>63</b>
<b>5.</b>	<b>Număr de beneficiari neplătitori</b>	<b>2.341</b>
<b>6.</b>	<b>Număr de beneficiari plătitori**</b>	<b>28.827</b>
<b>7.</b>	<b>Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică</b>	<b>0/57/85,39</b>
<b>8.</b>	<b>Număr de proiecte/acțiuni culturale</b>	
<b>9.</b>	<b>Venituri proprii din activitatea de bază</b>	<b>1.420.880,97</b>
<b>10.</b>	<b>Venituri proprii din alte activități</b>	<b>599.000,00</b>

- finanțare rambursabilă

nu este cazul

- fondurile externe nerambursabile primite în cadrul unor proiecte/programe/instrumente/facilități finanțate conform unor decizii/acorduri/înțelegeri/memorandumuri ale Uniunii Europene și/sau ale altor donatori - nu este cazul

Venituri proprii realizate

Preț unitar	2025	
	Număr bilete	Valoare
18,51	3863	71.504,13
27,77	656	18.217,12
37,04	4755	176.125,20

46,30	10639	492.585,70
55,54	579	32.157,66
69,45	1968	136.677,60
74,08	5182	383.882,56
92,60	1185	109.731,00
<b>TOTAL BILETE</b>	<b>28.827</b>	<b>1.420.880,97</b>

O sinteză a cheltuielilor detaliate pe părți, subcapitole, titluri, articole, precum și alineate, după caz:

Anul	2025
Venituri din activitatea de bază	1.420.880,97

Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

Anul	2025
Venituri proprii din alte activități	599.000

Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Anul	2025
Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	90%

Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Anul	2025
Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație	100%

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

Anul	2025
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) în total CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII	20%

Cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) Din subvenție;

(b) Din venituri proprii

Anul	2025
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	1.260,52
-din subvenție	1.205,31
-din venituri proprii	55,21

Anexat – bugetul complet în format date deschise, inclusiv programele de investiții publice, care se prezintă ca anexă la bugetul fiecărui ordonator principal de credite / MII LEI

**BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PE ANUL 2025**

Cod	Denumire	ANUL 2025	TRIM. I.	TRIM.II.	TRIM.III.	TRIM.IV.
<b>20G 000</b>	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>39.854.000,00</b>	<b>9.930.000,00</b>	<b>10.652.000,00</b>	<b>9.707.000,00</b>	<b>9.565.000,00</b>
<b>20G 0000</b>	<b>VENITURI PROPRII</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>648.000,00</b>	<b>552.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>720.000,00</b>
<b>20G 001</b>	<b>I.VENITURI CURENTE</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>648.000,00</b>	<b>552.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>720.000,00</b>
<b>20G 33</b>	<b>C2.VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>648.000,00</b>	<b>552.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>720.000,00</b>
<b>20G 33.</b>	<b>Venituri din prestări de servicii și alte activități</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>648.000,00</b>	<b>552.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>720.000,00</b>
20G 33.08	Venituri din prestări servicii	600.000,00	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00
20G 33.19	Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	1.520.000,00	648.000,00	352.000,00	0,00	520.000,00
<b>20G 42</b>	<b>SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII</b>	<b>37.734.000,00</b>	<b>9.282.000,00</b>	<b>10.100.000,00</b>	<b>9.507.000,00</b>	<b>8.845.000,00</b>
20G 42.38	SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	37.734.000,00	9.282.000,00	10.100.000,00	9.507.000,00	8.845.000,00
<b>23G 00</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>39.854.000,00</b>	<b>9.930.000,00</b>	<b>10.652.000,00</b>	<b>9.707.000,00</b>	<b>9.565.000,00</b>
<b>23G 01</b>	<b>CHELTUIELI CURENTE</b>	<b>39.552.000,00</b>	<b>9.930.000,00</b>	<b>10.619.000,00</b>	<b>9.707.000,00</b>	<b>9.296.000,00</b>
<b>23G 10</b>	<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>36.076.000,00</b>	<b>9.015.000,00</b>	<b>9.090.000,00</b>	<b>9.295.000,00</b>	<b>8.676.000,00</b>
<b>23G 10.01</b>	<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>34.466.000,00</b>	<b>8.621.000,00</b>	<b>8.690.000,00</b>	<b>8.865.000,00</b>	<b>8.290.000,00</b>
23G 670304 10.01.01	Salar bază	28.696.000,00	7.090.000,00	7.130.000,00	7.419.000,00	7.057.000,00
23G 670304	Sporuri pentru condiții de muncă	2.662.000,00	749.000,00	750.000,00	715.000,00	448.000,00

10.01.05						
23G 670304 10.01.06	Alte sporuri	14.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	2.000,00
23G 670304 10.01.13	Indemnizații de delegare	22.000,00	4.000,00	6.000,00	12.000,00	0,00
23G 670304 10.01.16	Alocații pentru locuințe	2.326.000,00	570.000,00	590.000,00	590.000,00	576.000,00
23G 670304 10.01.17	Indemnizații de hrană	746.000,00	204.000,00	210.000,00	125.000,00	207.000,00
<b>23G 10.02</b>	<b>Cheltuieli salariale în natură</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,00</b>
23G 670304 10.02.06	Vouchere de vacanță	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00	0,00
<b>23G 10.03</b>	<b>Contribuții</b>	<b>1.580.000,00</b>	<b>394.000,00</b>	<b>400.000,00</b>	<b>400.000,00</b>	<b>386.000,00</b>
23G 670304 10.03.01	Contribuții de asigurări sociale stat	862.000,00	215.000,00	217.000,00	217.000,00	213.000,00
23G 670304 10.03.03	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	2.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00
23G 670304 10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	716.000,00	178.000,00	182.000,00	183.000,00	173.000,00
<b>23G 20</b>	<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>3.054.000,00</b>	<b>812.000,00</b>	<b>1.419.000,00</b>	<b>311.000,00</b>	<b>512.000,00</b>
<b>23G 20.01</b>	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>745.000,00</b>	<b>223.000,00</b>	<b>207.000,00</b>	<b>149.000,00</b>	<b>166.000,00</b>
23G 670304 20.01.01	Furnituri de birou	5.000,00	3.000,00	2.000,00	0,00	0,00
23G 670304 20.01.02	Materiale pentru curățenie	45.000,00	5.000,00	5.000,00	10.000,00	25.000,00
23G 670304 20.01.03	Încălzit, iluminat și forță motrică	320.000,00	130.000,00	80.000,00	40.000,00	70.000,00
23G	Apă, canal și	7.000,00	5.000,00	0,00	2.000,00	0,00

670304 20.01.04	salubritate					
23G 670304 20.01.05	Carburanți și lubrifianți	15.000,00	0,00	10.000,00	5.000,00	0,00
23G 670304 20.01.06	Piese de schimb	6.000,00	3.000,00	2.000,00	1.000,00	0,00
23G 670304 20.01.08	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	21.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	0,00
23G 670304 20.01.30	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	326.000,00	70.000,00	101.000,00	84.000,00	71.000,00
23G 670304 20.02	Reparații curente	58.000,00	5.000,00	53.000,00	0,00	0,00
<b>23G 20.05</b>	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>80.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
23G 670304 20.05.30	Alte obiecte de inventar	80.000,00	60.000,00	20.000,00	0,00	0,00
<b>23G 20.06</b>	<b>Deplasări, detașări, transferări</b>	<b>7.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
23G 670304 20.06.01	Deplasări interne, detașări, transferări	7.000,00	3.000,00	4.000,00	0,00	0,00
23G 670304 20.13	Pregătire profesională	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	0,00
23G 670304 20.14	Protecția muncii	57.000,00	10.000,00	6.000,00	29.000,00	12.000,00
<b>23G 20.30</b>	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>2.105.000,00</b>	<b>511.000,00</b>	<b>1.127.000,00</b>	<b>133.000,00</b>	<b>334.000,00</b>
23G 670304 20.30.03	Prime de asigurare non-viață	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00
23G 670304 20.30.04	Chirii	12.000,00	10.000,00	2.000,00	0,00	0,00

23G 670304 20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2.088.000,00	501.000,00	1.125.000,00	128.000,00	334.000,00
<b>23G 59</b>	<b>TITLUL X XI ALTE CHELTUIELI</b>	<b>422.000,00</b>	<b>103.000,00</b>	<b>110.000,00</b>	<b>101.000,00</b>	<b>108.000,00</b>
23G 670304 59.40	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	422.000,00	103.000,00	110.000,00	101.000,00	108.000,00
<b>23G 70</b>	<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>302.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>33.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>269.000,00</b>
<b>23G 71</b>	<b>TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE</b>	<b>302.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>33.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>269.000,00</b>
<b>23G 71.01</b>	<b>Active fixe</b>	<b>269.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>269.000,00</b>
23G 670304 71.01.03	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	269.000,00	0,00	0,00	0,00	269.000,00
23G 670304 71.03	Reparații capitale aferente activelor fixe	33.000,00	0,00	33.000,00	0,00	0,00

#### EXECUȚIE BUGETARĂ PE ANUL 2025

Cod	Denumire	BUGET APROBAT 2025	EXECUȚIE BUGETARĂ La 31.12.2025.
<b>20G 000</b>	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>39.854.000,00</b>	<b>39.587.259,97</b>
<b>20G 0000</b>	<b>VENITURI PROPRII</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
<b>20G 001</b>	<b>I.VENITURI CURENTE</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
<b>20G 33</b>	<b>C2.VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
<b>20G 33.</b>	<b>Venituri din prestări de servicii și alte activități</b>	<b>2.120.000,00</b>	<b>2.019.880,97</b>
20G 33.08	Venituri din prestări servicii	600.000,00	599.000,00
20G 33.19	Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări cultural, artistice și sportive	1.520.000,00	1.420.880,97
<b>20G 43</b>	<b>SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII</b>	<b>37.734.000,00</b>	<b>37.567.379,00</b>

20G 43.09	SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	37.734.000,00	37.567.379,00
<b>23G 00</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>39.552.000,00</b>	<b>39.587.259,97</b>
<b>23G 01</b>	<b>CHELTUIELI CURENTE</b>	<b>39.552.000,00</b>	<b>39.288.082,97</b>
<b>23G 10</b>	<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>36.076.000,00</b>	<b>35.901.293,00</b>
<b>23G 10.01</b>	<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>34.466.000,00</b>	<b>34.302.513,00</b>
23G 670304 10.01.01	Salar bază	28.696.000,00	28.572.342,00
23G 670304 10.01.05	Sporuri pentru condiții de muncă	2.662.000,00	2.642.607,00
23G 670304 10.01.06	Alte sporuri	14.000,00	12.984,00
23G 670304 10.01.13	Indemnizații de delegare	22.000,00	20.759,00
23G 670304 10.01.16	Alocații pentru locuințe	2.326.000,00	2.317.450,00
23G 670304 10.01.17	Indemnizații de hrană	746.000,00	736.371,00
<b>23G 10.02</b>	<b>Cheltuieli salariale în natură</b>	<b>30.000,00</b>	<b>29.850,00</b>
23G 670304 10.02.06	Vouchere de vacanță	30.000,00	29.850,00
<b>23G 10.03</b>	<b>Contribuții</b>	<b>1.580.000,00</b>	<b>1.568.930,00</b>
23G 670304 10.03.01	Contribuții de asigurări sociale stat	862.000,00	857.464,00
23G 670304 10.03.03	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	2.000,00	1.180,00
23G 670304 10.03.07	Contribuția asiguratorie pentru muncă	716.000,00	710.286,00
<b>23G 20</b>	<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>3.054.000,00</b>	<b>2.970.703,97</b>
<b>23G 20.01</b>	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>745.000,00</b>	<b>682.252,44</b>
23G 670304 20.01.01	Furnituri de birou	5.000,00	4.110,45
23G 670304 20.01.02	Materiale pentru curățenie	45.000,00	44.484,61
23G 670304 20.01.03	Încălzit, iluminat și forță motrică	320.000,00	288.667,48
23G 670304 20.01.04	Apă, canal și salubritate	7.000,00	6.193,82
23G 670304 20.01.05	Carburanți și lubrifianți	15.000,00	15.000,00
23G 670304 20.01.06	Piese de schimb	6.000,00	5.901,96
23G 670304 20.01.08	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	21.000,00	20.029,71
23G 670304 20.01.30	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	326.000,00	297.864,41
23G 670304 20.02	Reparații curente	58.000,00	57.906,97
<b>23G 20.05</b>	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>80.000,00</b>	<b>79.383,33</b>
23G 670304 20.05.30	Alte obiecte de inventar	80.000,00	79.383,33
<b>23G 20.06</b>	<b>Deplasări, detașări, transferări</b>	<b>7.000,00</b>	<b>5.624,74</b>

23G 670304 20.06.01	Deplasări interne, detașări, transferări	7.000,00	5.624,74
23G 670304 20.13	Pregătire profesională	2.000,00	1.526,17
23G 670304 20.14	Protecția muncii	57.000,00	47.381,45
<b>23G 20.30</b>	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>2.105.000,00</b>	<b>2.096.628,87</b>
23G 670304 20.30.03	Prime de asigurare non-viață	5.000,00	2.377,21
23G 670304 20.30.04	Chirii	12.000,00	10.220,39
23G 670304 20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	2.088.000,00	2.084.031,27
<b>23G 59</b>	<b>TITLUL X XI ALTE CHELTUIELI</b>	<b>422.000,00</b>	<b>416.086,00</b>
23G 670304 59.40	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	422.000,00	416.086,00
<b>23G 70</b>	<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	<b>302.000,00</b>	<b>299.177,00</b>
<b>23G 71</b>	<b>TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE</b>	<b>302.000,00</b>	<b>299.177,00</b>
<b>23G 71.01</b>	<b>Active fixe</b>	<b>269.000,00</b>	<b>266.177,00</b>
23G 670304 71.01.03	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	269.000,00	266.177,00
23G 67.03.04 71.03	Reparații capitale aferente activelor fixe	33.000,00	33.000,00

Informații legate de procesul de achiziții publice, achizițiile sectoriale și concesiunile de lucrări și servicii

- lista de contracte încheiate (obiectul contractului, suma, procedura de achiziții publice folosită, numele câștigătorului) - nu este cazul, deoarece s-au efectuat achiziții directe

- numărul de procese pe categorii, pentru anul încheiat – litigii de muncă

– completare dispozitiv

– îndreptare eroare materială

- câte achiziții s-au realizat prin sistemul electronic din totalul achizițiilor desfășurate pe parcursul anului calendaristic de raportare: **350** de achiziții directe

- durata medie a unui proces de achiziție publică pe categorii de achiziții – număr de contestații formulate la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor - nu este cazul

- câte proceduri au fost anulate sau sunt în procedura de anulare - nu este cazul

**Informații despre litigii în care este implicată instituția (în general, nu doar cele legate de achiziții publice)**

- număr de litigii aflate pe rolul instanțelor de judecată pe tipul și obiectul lor, cu indicarea contextului litigiului

- câte au fost pierdute

- câte au fost câștigate

## **Situația litigiilor în anul 2025 la nivelul Operei Maghiare din Cluj-Napoca**

**Număr de litigii:** În anul 2025, Opera Maghiară din Cluj-Napoca a fost implicată în două litigii, dintre care unul a fost soluționat definitiv în favoarea instituției, iar cel de-al doilea se afla încă pe rolul instanței de fond la data de 31.12.2025.

### **1. Dosarul nr. 33241/3/2023 - câștigat**

- Litigiu civil, conflicte de muncă
- Prima instanță: Tribunalul București
- Ultima instanță: Curtea de Apel București
- Reclamant: Sindicatul Național din Cultură - Fair, Szabó Levente
- Pârât: Opera Maghiară din Cluj-Napoca
- Obiect: acordarea diferențelor salariale la nivel maxim începând cu 01.10.2019, actualizate cu rata inflației și cu acordarea dobânzii legale penalizatoare
- Termene de judecată în 2025: 21.02.2025
- Observații: În fața instanței de fond (Tribunalul București), pretențiile reclamantului au fost admise, cu admiterea parțială a excepției prescripției invocate de instituția noastră (hotărârea fiind pronunțată la data de 23.05.2024). În apel, hotărârea instanței de fond a fost schimbată în favoarea instituției noastre, toate pretențiile reclamantului fiind respinse. Prin Decizia civilă nr. 602/2025 din 21.02.2025, Curtea de Apel București a pronunțat următoarea soluție: *„Soluția pe scurt: Admite apelul. Schimbă în parte sentința atacată, în sensul că respinge, ca nefondate, pretențiile aferente perioadei începând cu data de 07.11.2020. Păstrează în rest sentința.”*

### **2. Dosarul nr. 6558/117/2023 – pe rol la 31.12.2025**

- Litigiu civil, conflicte de muncă
- Prima instanță: Tribunalul Cluj
- Reclamant: Sindicatul Independent al Artiștilor Instrumentiști din OMC
- Pârât: Opera Maghiară din Cluj-Napoca
- Obiect: acordarea diferențelor salariale la nivel maxim începând cu 01.01.2018, actualizate cu rata inflației și cu acordarea dobânzii legale penalizatoare
- Termene de judecată în 2025: 20.01.2025, 12.05.2025, 27.10.2025
- Observații: este incidentă excepția prescripției dreptului material la acțiune pentru perioada 01.01.2018-31.10.2020

## **Informații despre managementul resurselor umane**

În perioada 01.01.2025-31.12.2025, instituția publică Opera Maghiară din Cluj-Napoca a funcționat având la bază un număr de 244 posturi, dintre care 12 funcții de conducere (1 manager, 1 director general adjunct, 1 contabil-șef, 3 șefi serviciu, 1 șef atelier, 5 șefi formații muncitori) și 232 funcții de execuție.

În această perioadă au încetat 23 contracte de muncă conform art. 56, alin. 1, lit. i) din Legea nr. 53/2003, 6 contracte de muncă conform art. 55, lit. b) din Legea nr. 53/2003, 9 contracte de muncă conform art. 56, alin. 1, lit. c), din Legea nr. 53/2003.

Au fost suspendate 6 contracte de muncă conform art. 51, alin. 1, lit. a) din Legea nr. 53/2003.

Un număr de 39 de contracte de muncă au fost încheiate pe perioadă determinată, în baza prevederilor art.13 din O. G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat, aprobată prin Legea nr. 353/2007.

Opera Maghiară din Cluj-Napoca nu a organizat concurs de ocupare a posturilor vacante în baza prevederilor H.G 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar platit din fonduri publice.

Venitul mediu brut pe salariat, care include salariile de bază, sporuri pentru condiții de muncă grele, vătămătoare, periculoase, indemnizația de hrană, spor persoane cu handicap, a fost de 10917 lei.

## **ORGANIGRAMA:**

În anul 2025, instituția publică Opera Maghiară din Cluj-Napoca a funcționat având la bază un număr de 244 posturi, dintre care 13 funcții de conducere (1 manager, 1 director general adjunct, 1 contabil-șef, 2 șefi serviciu, 2 șefi birou, 1 șef atelier, 5 șefi formații muncitori) și 231 funcții de execuție.

La sfârșitul perioadei de referință au existat 244 posturi ocupate și 0 posturi vacante.

În conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Culturii nr. 2093 din 15.02.2018, au fost evaluate performanțele profesionale individuale ale personalului angajat. Nu au fost înregistrate contestații în urma comunicării rezultatelor finale.

Opera Maghiară din Cluj-Napoca a organizat examenul de promovare în grade/trepte profesionale superioare în trimestrul IV - 2022, astfel 3 angajați au fost avansați în gradul/treapta imediat superioară.

Ca urmare a îndeplinirii condițiilor de vechime în muncă, conform prevederilor art. 10, alin. (4) din Legea cadru 153/2017, un număr de 33 salariați au fost avansați în gradație superioară.

Nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare.

Activitatea instituției a fost sprijinită de artiști colaboratori prin încheierea de contracte în baza Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe și de personal tehnic, de producție, în baza contractelor încheiate în temeiul Codului civil.

## **RELAȚIA CU COMUNITATEA**

Conducerea instituției a depus în ultimii ani eforturi considerabile pentru creșterea numărului de spectatori și pentru diversificarea repertoriului. Ansamblul Operei a avut posibilitatea de a se exprima într-o varietate de genuri muzicale, în timp ce ne-am străduit în mod constant să găsim un echilibru armonios între repertoriul clasic de operă și genurile muzicale moderne.

Unul dintre cele mai mari succese ale ultimelor sezoane a fost creșterea constantă a numărului spectatorilor vorbitori de limbă română, precum și participarea tot mai numeroasă a tinerilor la reprezentațiile Operei Maghiare din Cluj. Au fost realizate numeroase proiecte comune în colaborare cu instituțiile de învățământ din Cluj, iar pentru conducerea instituției, implicarea corului de copii al operei în producțiile muzicale de scenă reprezintă o prioritate strategică. Cel mai mare succes de public al acestei stagiuni a fost premiera musicalului *Undeva în Europa*, în care au participat aproximativ șaptezeci de copii. Acest lucru reprezintă un pas important în formarea viitorului public de operă și al iubitorilor de muzică, iar aceste reprezentații contribuie în același timp la diversificarea repertoriului operei și aduc și un beneficiu financiar semnificativ. Prin urmare, se poate afirma că în următoarea perioadă managerială este necesară consolidarea rezultatelor obținute până în prezent, ținând cont de așteptările publicului, dar și menținând ritmul cu interpretarea operei contemporane, implicându-ne activ în acest proces la nivel internațional. De asemenea, este în interesul nostru să dezvoltăm colaborări de înaltă calitate profesională cu teatrele naționale de operă, cu artiști interpreți și creatori de scenă: regizori și dirijori, precum și scenografi și designeri de costume.

descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Menținerea nivelului programului artistic și dezvoltarea continuă a pregătirii profesionale a artiștilor.

- Atragea celor mai recunoscuți regizori, scenografi, coreografi, dirijori și soliști vocali, pentru promovarea excelenței, originalității și viziunii creative.
- Stimularea și promovarea valorilor culturii și artei.
- Crearea unui cadru favorabil schimbului de artiști și valori între România și spațiul cultural european, facilitând integrarea orașului Cluj în curentul artistic internațional.
- Dezvoltarea de acțiuni culturale care să depășească barierele lingvistice, în favoarea unei opere de artă considerate un instrument unificator între diferitele etnii.
- Oferirea unui mediu intelectual care să încurajeze creativitatea și valorile fundamentale ale operei.
- Comunicarea importanței actului cultural unei comunități cât mai largi, atât în general, cât și a actului muzical în particular.
- Crearea unui cadru de formare profesională pentru tineri, prin organizarea de ateliere cu reprezentanți importanți ai diferitelor școli sau instituții de tradiție din lume.
- Devenirea unui reprezentant autentic al comunității locale și regionale, o emblemă a orașului Cluj-Napoca și un ambasador al culturii românești în lume.
- Oferirea unei alternative semnificative pentru tineri în modul de petrecere a timpului liber.

Analiza realizată în anul 2025 evidențiază o serie de tendințe și caracteristici importante ale publicului beneficiar al programelor operei. Iată câteva puncte cheie care rezumă constatările:

1. **Profilul demografic al beneficiarilor:** Majoritatea celor care participă la programele operei sunt intelectuali cu vârste cuprinse între 20 și 65 de ani. Aceștia caută atât relaxare, cât și stimulare intelectuală prin intermediul spectacolelor.
2. **Publicul fidel:** Aproximativ 25-30% din totalul beneficiarilor reprezintă un public fidel, predominant format din intelectuali cu vârste între 30 și 60 de ani. Aceștia au o educație și cunoștințe muzicale solide, fiind prezenți în special la spectacolele de operă și concerte.
3. **Diversificarea audienței:** O altă categorie importantă a publicului fidel include spectatorii fără pregătire superioară sau muzicală, care sunt atrași de spectacolele de operetă și divertisment. Aceștia contribuie semnificativ la menținerea numărului de spectatori.
4. **Creșterea numărului de spectatori de etnie română:** numărul spectatorilor de naționalitate română este în continuă expansiune, datorită în primul rând traducerilor disponibile în limba română și a eforturilor de marketing și organizare a spectacolelor.
5. **Implicarea studenților:** Studenții au fost atrași în număr mai mare la spectacole, datorită ofertelor de bilete cu preț redus și a abonamentelor destinate acestei categorii, ceea ce sugerează o strategie eficientă de atragere a tinerilor.
6. **Grupuri organizate:** De asemenea, s-a observat o creștere a numărului de grupuri organizate din alte orașe, ceea ce poate indica o popularitate tot mai mare a spectacolelor operei în diverse regiuni.

Grupul-țintă al activităților instituției este publicul larg, accentul fiind pus pe copii, tinerii liceeni și studenții din Cluj.

Opera Maghiară din Cluj își propune să diversifice publicul prin atragerea unor noi categorii de spectatori, în special tineri, la spectacolele de muzică contemporană. Această abordare vizează nu doar fidelizarea celor care sunt deja fani ai operei clasice, ci și deschiderea către un public mai larg, care poate fi mai receptiv la inovații și la noi forme de expresie artistică. Tinerii, cu perspectivele lor diferite și cu o dorință de a explora noi experiențe culturale, reprezintă o oportunitate valoroasă pentru opera contemporană.

Pentru a atinge acest obiectiv, Opera Maghiară a implementat diverse strategii, cum ar fi:

**1. Campanii de promovare pe rețelele sociale:** Utilizarea platformelor precum Instagram, TikTok sau Facebook pentru a ajunge la tineri, promovând spectacolele de muzică contemporană prin conținut atractiv și interactiv.

**2. Colaborări cu artiști contemporani:** Implicarea unor tineri artiști sau grupuri muzicale cunoscute în rândul tinerilor

**3. Evenimente tematice:** Organizarea de seri dedicate muzicii contemporane, cu discuții interactive, ateliere sau sesiuni de întrebări și răspunsuri, care au încurajat tinerii să participe și să învețe mai multe despre acest gen.

**4. Reduceri și oferte speciale:** Oferirea de bilete la preț redus pentru studenți sau grupuri de tineri, pentru a facilita accesul la spectacolele de operă.

**5. Educație și sensibilizare:** Crearea de programe educaționale în școli și universități care au introdus tinerii în universul muzicii clasice și contemporane și au prezentat importanța acesteia în peisajul cultural actual.

Atragerea tinerilor la spectacolele operei au contribuit nu doar la revitalizarea publicului contemporan în comunitate.

Având în vedere că materialele informative și evenimentele vor fi traduse în limba română, iar muzica instrumentală înseamnă în sine o limbă universală, participarea la spectacole nu va fi condiționată de bariere lingvistice.

**Manager general**

**Iuliu SZÉP**