

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3345 din 04.11. 2025

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Iuliu Szép, manager al Operei Maghiare din Cluj-Napoca

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Având în vedere prevederile O.M.C. nr. 3207/20254 privind aprobarea rezultatului final al evaluării finale, pentru perioada 29.08.2022-29.08.2025, a managementului Operei Maghiare din Cluj-Napoca;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al **domnului Iuliu Szép, manager al Operei Maghiare din Cluj-Napoca**, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Operei Maghiare din Cluj-Napoca, precum și pe paginile oficiale de internet ale acestora.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Integritate și Opera Maghiară din Cluj-Napoca, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

DEMETER András István
MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Iuliu Szép, manager al Operei Maghiare din Cluj-Napoca

Perioada de management este de 3 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Opera Maghiară din Cluj-Napoca, denumită în continuare *instituția*, este o instituție publică de spectacole, de repertoriu, cu personalitate juridică, care funcționează în subordinea Ministerul Culturii.

Instituția este organizată și funcționează potrivit prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare, în conformitate cu legislația română în vigoare și cu prevederile *Regulamentului de organizare și funcționare* al instituției.

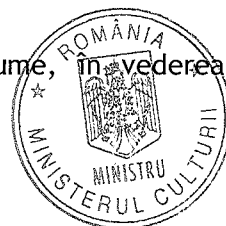
Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Potrivit prevederilor *Regulamentului de organizare și funcționare al instituției*, aprobat prin O.M.C nr. 2623/04.10.2011, cu modificările și completările ulterioare, instituția are următorul obiectiv de activitate:

- a) susținerea de spectacole de operă, operetă și de balet în țară și în străinătate;
- b) participarea la spectacolele organizate în colaborare cu alte instituții artistice;
- c) efectuarea de turnee și deplasări în țară și în străinătate.

precum și următoarele atribuții principale:

- a) realizarea și prezentarea de spectacole de operă, operetă și spectacole de balet și a unor recitaluri din patrimoniul muzical național și universal;
- b) promovarea creației muzicale și interpretative românești, maghiare autohtone și externe, încurajarea tinerelor talente din România și din străinătate;
- c) instaurarea și cultivarea unui climat artistic superior;
- d) promovarea artei românești, maghiare și universale în lume, în vederea dezvoltării și menținerii unei imagini pozitive a României în Europa.



CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Operei Maghiare din Cluj-Napoca este aceea de a contribui la creșterea nivelului de cultură și de a susține identitatea specifică a comunității căreia i se adresează, prin accesul la producții muzicale și un cadru de cercetare artistică performante, garantând participarea la diversitatea culturală ce caracterizează Europa, prin accesibilitate lingvistică. Îndeplinirea acestei misiuni se realizează prin menținerea unui repertoriu echilibrat, în care se regăsesc operele renumiților autori clasici internaționali și maghiari, precum și creațiile compozitorilor contemporani din țară și străinătate.

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Cluj-Napoca este unul dintre cele mai mari orașe ale țării, cu o populație de peste 320.000 de locuitori. Acestora li se adaugă aproximativ 100.000 de studenți, care din punctul de vedere al instituțiilor de cultură, reprezintă un potențial public extrem de important.

Activitățile diversificate au transformat Cluj-Napoca în cel mai mare centru economic al României după București. Această evoluție pozitivă a fost determinată și de câteva caracteristici ale orașului: poziția geografică, resursele culturale, educaționale și de cercetare valoroase, forță de muncă înalt calificată, infrastructura în curs de dezvoltare, potențialul de dezvoltare economică, facilitățile, garanțiile și asistența oferite investitorilor români și străini de către administrația locală.

Cluj-Napoca reprezintă și unul dintre cele mai importante centre universitare din România: peste 100.000 de studenți beneficiază de oferta educațională a orașului, programele academice cuprind studii la nivel de licență, masterat și doctorat.

Alături de Opera Maghiară, în municipiul Cluj Napoca, în domeniul culturii, mai activează: Filarmonica de Stat Transilvania, Teatrul de Păpuși „Puck”, Opera Națională Română, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Muzeul de Artă, Casa memorială Emil Isac, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, precum și o serie de instituții culturale străine: Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural American „J.F. Kennedy”, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural German, Centrul de Artă și Cultură Japoneză, Centrul Cultural Sindan. Din rândul inițiativelor independente menționăm Centrul Cultural de Artă Contemporană „Fabrica de Pensule”, care găzduiește 29 de spații de artă contemporană, ateliere de artiști, galerii și organizații culturale active în domeniile artelor vizuale, dansului contemporan și teatrului, Asociația Culturală Art Act etc. În anul 2009 a fost inaugurat și singurul teatru independent cu sală proprie din Cluj - Teatrul „Sala Mică”, a asociației „Grupa Mică”. În anul 2010, tot la Cluj-Napoca, s-a înființat și prima companie independentă de balet din țară - Teatrul de Balet Cluj.

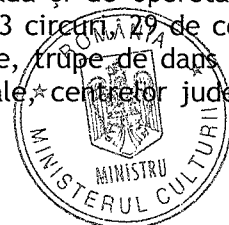
Notorietatea culturală a municipiului este amplificată prin manifestările de amploare, la nivel european: festivalurile TIFF, „Interferențe”, „Toamna Muzicală Clujeană”, respectiv datorită calității incontestabilă a ansamblurilor artistice ale instituțiilor artistice: Filarmonica de Stat „Transilvania”, Opera Națională Română, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Opera Maghiară, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul de Păpuși „Puck”.

➤ Date statistice generale¹

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2024, un număr de 189 unități de bază și 69 secții. După tipurile de unități au fost înregistrate 82 de teatre (62 teatre dramatice, 16 teatre de păpuși și marionete și 4 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 18 filarmonici și orchestre simfonice², 10 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 3 circuri, 29 de centre culturale și 40 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene

¹ Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2024 – Institutul Național de Statistică. p. 18-22.

² Inclusiv orchestrele camerale



pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orășenești de cultură.

Rețeaua și activitatea^{*)} instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2023-2024

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte ^{**) - unități -}		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole ^{*)} - nr. reprezentații -		Spectatori ^{*)} - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total	175	189	27280	31714	24082	25980	6148	6889	56621	62031
Teatre dramatice	62	62	2353	2169	10721	11046	1884	2049	24659	24697
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	16	775	843	4503	4655	688	799	3943	4092
Opere	10	10	563	537	1758	1626	785	579	3450	5293
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	4	149	137	321	428	96	99	1671	3742
Filarmonici și orchestre simfonice	18	18	8779	10042	1978	2215	491	781	7732	7767
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ^{***)}	27	40	7787	9412	2445	3048	1161	1390	5819	7180
Orchestre populare	5	5	3940	4463	310	284	167	179	-	-
Coruri	3	2	1044	1776	148	154	412	449	860	360
Circuri	1	3	5	226	98	494	95	114	1800	2590
Centre culturale	30	29	1885	2109	1800	2030	369	450	6687	6310

*) Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

**) Exclusiv secțiile.

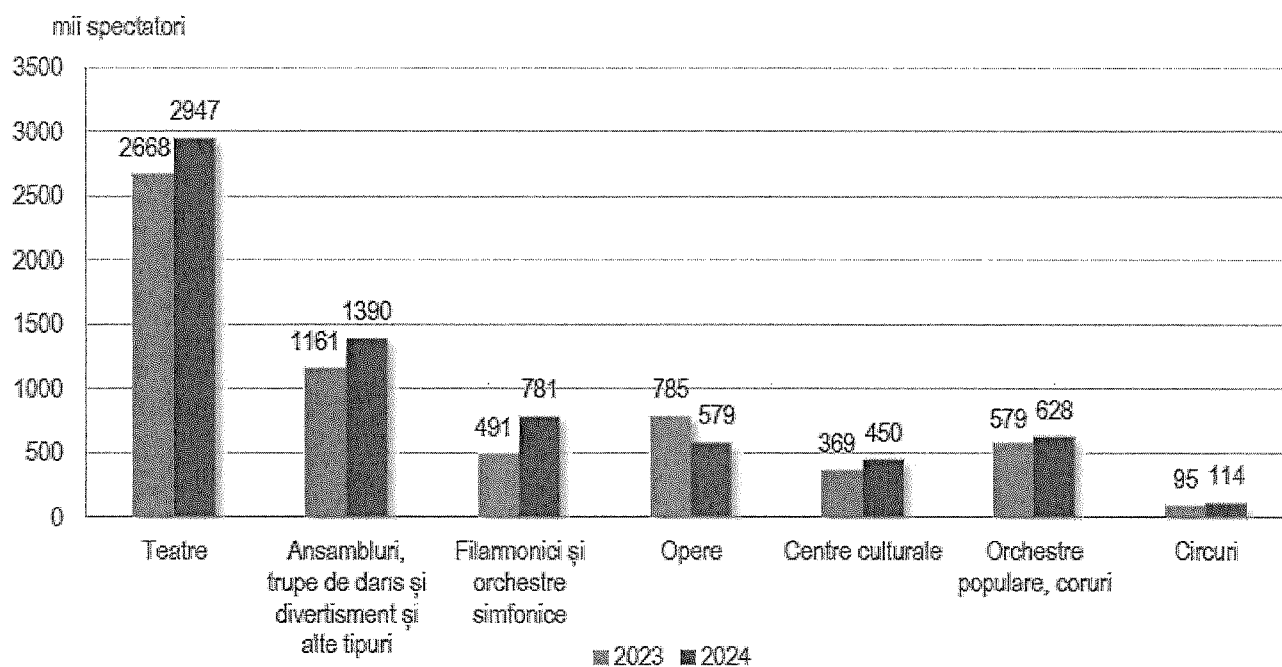
***) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Comparativ cu anul precedent, în anul 2024 numărul total al instituțiilor și companiilor de spectacole și concrete a înregistrat o creștere cu 14 unități.

La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2024, au participat 6889 mii spectatori, reprezentând o creștere cu 12,1% față de anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2024, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre dramatice, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2049 mii spectatori (29,7%) și la ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 1390 mii spectatori (20,2%).



Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții și companii de spectacole și concerte în perioada 2023-2024



În anul 2024, în medie, 361 din 1000 locuitori³ au participat ca *spectatori la spectacolele organizate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte*, față de 323 spectatori la 1000 locuitori în anul 2023⁴.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2024 a fost de 25980, reprezentând o creștere de 7,8% față de anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2024 de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, 22899 reprezentații (88,1%) s-au desfășurat în limba română, 2498 reprezentații (9,6%) în limba maghiară, 222 reprezentații în limba germană (0,9%), 99 reprezentații în limba idiș (0,4%) și 262 reprezentații în altă limbă (reprezentând 1,0%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 11046 reprezentații (42,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 9192 reprezentații (83,2%) au fost în limba română, 1599 reprezentații (14,5%) în limba maghiară, 156 reprezentații (1,4%) în limba germană și 99 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 435 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 61 reprezentații în limba germană.



³ Pentru calculul indicatorilor relativ raportați la populație s-a utilizat populația rezidentă la 1 ianuarie 2024; datele sunt provizorii.

⁴ Pentru calculul indicatorilor relativ raportați la populație s-a utilizat populația rezidentă la 1 iulie 2023; datele sunt definitive.

Numărul reprezentațiilor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2024

- număr spectacole -

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele				
		Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș
Total	25980	22899	2498	222	99	262
Teatre dramatice	11046	9192	1599	156	99	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4655	4159	435	61	-	-
Opere	1626	1306	58	-	-	262
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	428	428	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	2215	2215	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment**)	3048	2756	287	5	-	-
Orchestre populare	284	284	-	-	-	-
Coruri	154	154	-	-	-	-
Circuri	494	494	-	-	-	-
Centre culturale	2030	1911	119	-	-	-

* Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

** Inklusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Un număr de 3048 spectacole au fost susținute în anul 2024 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (1861 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 68 reprezentații susținute de trupele de dans, 182 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 937 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 2756 reprezentații (90,4%) au fost susținute în limba română. Din cele 1861 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 265 de reprezentații (14,2% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,3% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 1626 spectacole, dintre care 58 de reprezentații în limba maghiară și 262 de reprezentații în altă limbă. Centrele culturale au susținut 2030 spectacole, dintre care 119 de reprezentații au fost susținute în limba maghiară.

Personalul existent la sfârșitul anului 2024 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13310 persoane, cu 111 persoane mai mult decât în anul 2023. Dintre acestea, 45,7% (6087 persoane) au fost persoane de sex feminin.

Din totalul personalului, 58,4% (7766 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 21,2% (2826 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2718 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (39 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea Nord-Vest (31 unități de bază și 17 secții), iar cele mai puține în regiunile Nord-Est (18 unități de bază și 2 secții) și Vest (16 unități de bază și 2 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2024, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (7110 reprezentații) și Centru (4832



reprezentării), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Vest (1604 reprezentații).

Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute în țară, atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (2015 mii spectatori) și Nord-Vest (1204 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (374 mii spectatori) și Sud-Muntenia (269 mii spectatori).

Repartizarea unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) arată că, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (33 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (7110 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (2015 mii spectatori, respectiv 29,3% din totalul spectatorilor la nivel național).

În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Cluj (16 unități de bază și o secție), Brașov (11 unități de bază și 3 secție), Bistrița-Năsăud (5 unități de bază și 8 secții) și Sibiu (9 unități de bază și 2 secții).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Iași (1744 reprezentații) și Brașov (1337 reprezentații), iar din punct de vedere al numărului de spectatori a fost urmat de județele Cluj (823 mii spectatori) și Sibiu (397 mii spectatori).

Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Mehedinți (53 reprezentații) și Ialomița (15 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Ialomița și Teleorman (10 mii spectatori fiecare).

În anul 2024, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 671 reprezentații, comparativ cu un număr de 599 reprezentații susținute în anul 2023.

Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2024 au fost susținute de teatrele dramatice (221 reprezentații) și de teatrele de păpuși și marionete (89 reprezentații).

La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 874 piese și titluri din repertoriul curent (824 piese și titluri în anul 2023), dintre acestea un număr de 401 piese și titluri au fost prezentate în turnee, 197 piese și titluri la festivaluri de gen și 276 piese și titluri la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 271 mii spectatori (259 mii în anul 2023).

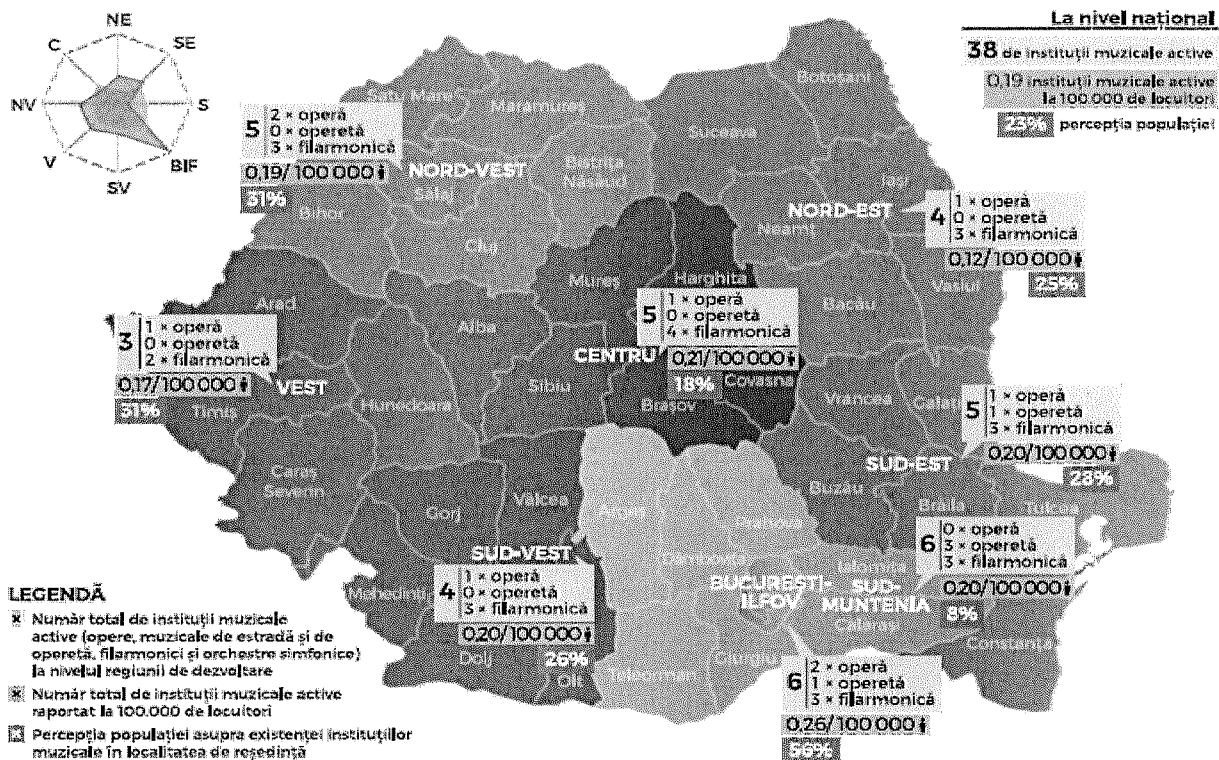
➤ Diferențe regionale - Operă, Operetă, Filarmonică⁵

Deși distribuția instituțiilor muzicale este relativ echilibrată la nivelul întregii țări, ponderea la 100.000 de locuitori înregistrează diferențe mari, ca de exemplu între Regiunea Nord-Est și Regiunile Vest sau București-Ilfov. Diferențele între ponderea instituțiilor la nivelul populației și percepția acestora sunt izbitoare în anumite cazuri (ca de exemplu între Regiunile Sud-Vest și Sud-Muntenia - diferență de 18% sau între Regiunile Sud-Est și Centru - diferență de 10%). De remarcat procente ale percepției și ponderi raportate la nivelul populației asemănătoare în Regiunile Vest și Nord-Vest sau în Regiunile Sud-Est și Sud-Vest.



⁵ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 53. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

Instituții muzicale (Operă, Operetă, Filarmonică)



➤ Barometrul de consum cultural - 2023 ⁶

Frecvența participării la evenimente din categoria artelor spectacolului

● Cel puțin o dată pe lună ● Cel puțin o dată la 6 luni ● Cel puțin o dată pe an ● Niciodată

Participare la spectacole de muzică cultă (muzică simfonică, veche, operă sau balet), în afara festivalurilor



Participare la spectacole de teatru, în afara festivalurilor de teatru



Nivelul general de participare la activități specifice sectorului artelor spectacolului este unul scăzut: 13% din totalul respondenților au participat în ultimele 6 luni la spectacole de teatru, iar 11% la spectacole de muzică cultă. În plus, datele arată că mai mult de 75% dintre persoanele chestionate nu au participat niciodată în ultimul an la niciuna dintre cele două activități. Situația prezentată poate fi pusă în contextul mai general al scăderii progresive a gradului de participare la activități culturale în ultimii ani.

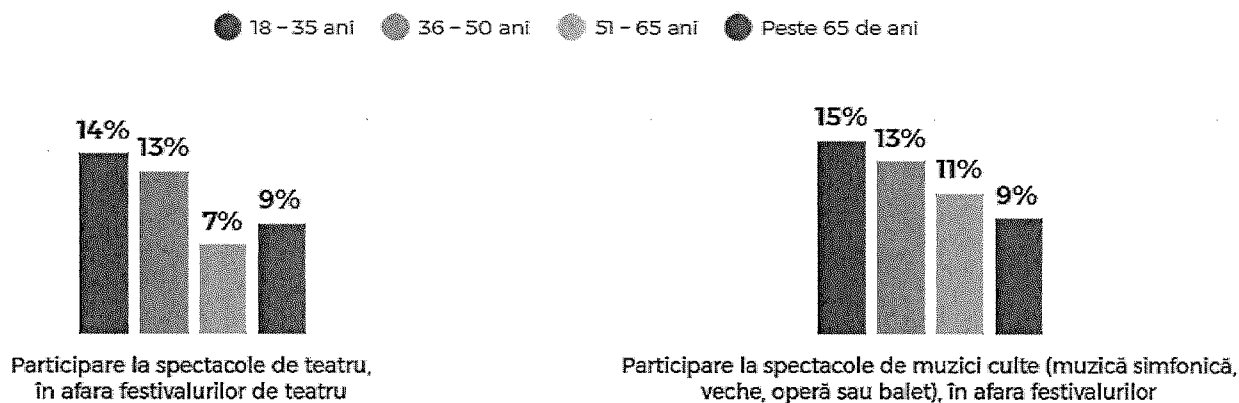
Scăderea participării a fost una lentă, fiind evidențiată de creșterea constantă a procentelor persoanelor care nu au participat niciodată în ultimele 12 luni la spectacole de teatru: de la 63% în 2014 la 65% în anul 2015, la 67% în anul 2018, la 73% în anul 2019, iar în anul 2023 procentul ajunge la



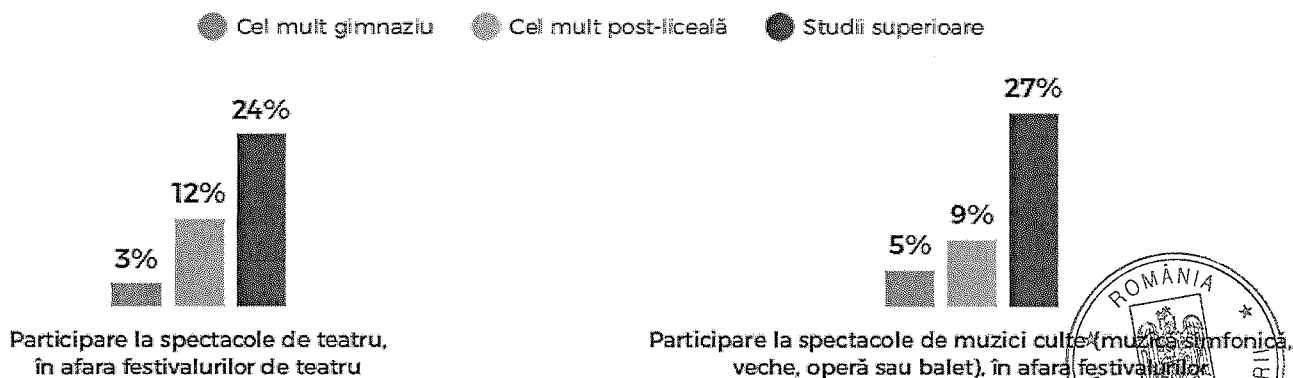
⁶ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Comunități de consum în contextul schimbărilor societale - 2023. https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/Barometrul-de-consum-cultural-2023_Comunitati-de-consum.pdf

75%. Este posibil ca pandemia să fi constituit un factor agravant, ținând cont de faptul că în perioada imediată de după eliminarea restricțiilor sanitare nivelul non-participării a fost de 80%, cel mai mare din ultimii 10 ani.

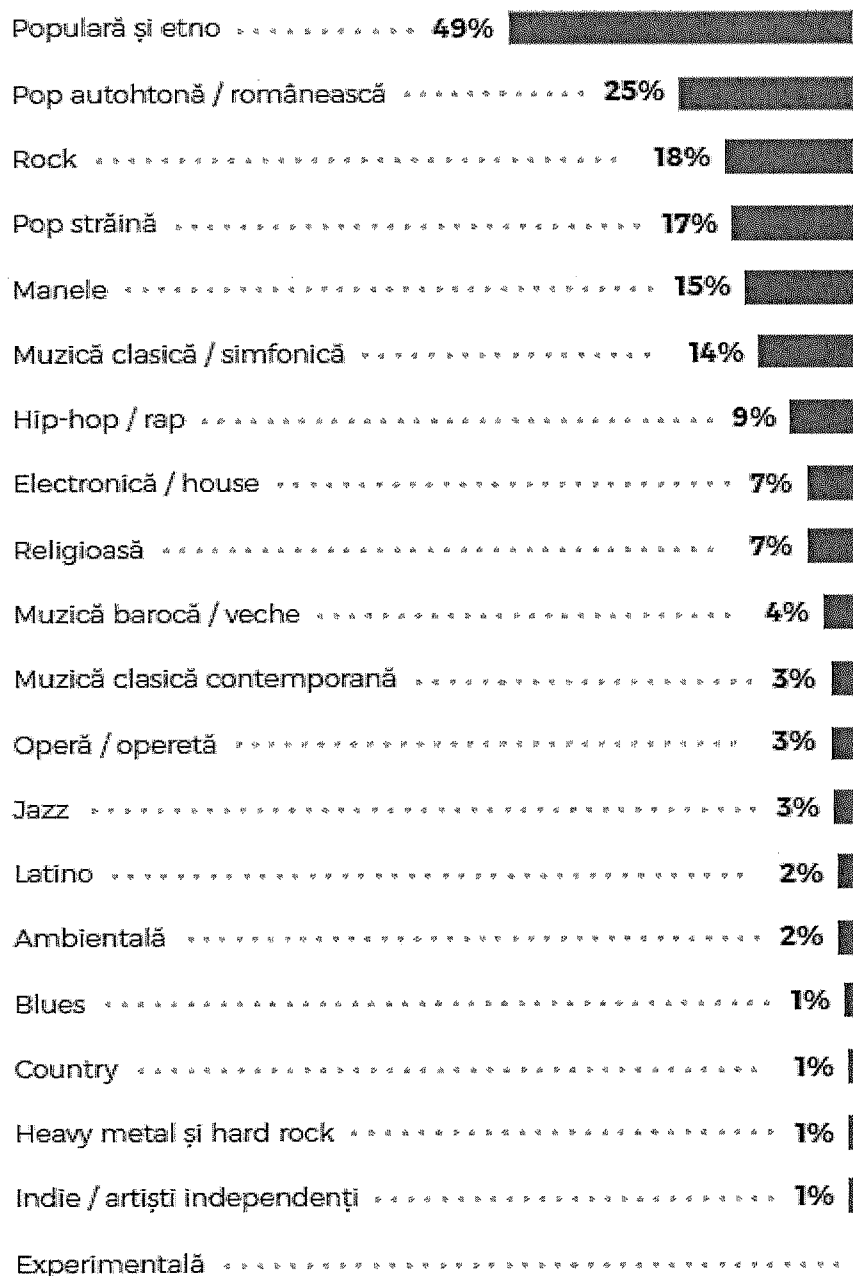
Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de vârstă



Procentul persoanelor care, în ultimele șase luni, au participat cel puțin o dată la evenimente din categoria artelor spectacolului, în funcție de nivelul educațional



Principalele genuri de muzică preferate de respondenți în ultimul an



După cum rezultă din graficul de mai sus, cele mai mici procente de consum au fost înregistrate pentru muzica barocă, **pentru operă**, operetă, jazz, muzică latino sau ambientală. Ceea ce este interesant de subliniat este diferența foarte mare dintre procentul de consumatori care ascultă muzică populară și etno și procentul de consumatori care ascultă orice alt gen dintre cele analizate. La nivel național, mai mulți respondenți ascultă mai degrabă muzică religioasă decât muzică barocă sau muzică clasică.



CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent⁷

Clujul se numără printre puținele orașe din lume care se mândresc cu două instituții ale scenei lirice: Opera Națională Română din Cluj-Napoca și Opera Maghiară din Cluj – două instituții independente, fiecare dispunând de propriul sediu, echipament tehnic și ansamblu artistic.

Majoritatea spectacolelor Operei Maghiare, prezentate în limba maghiară, sunt traduse simultan în limba română.

Înființată în anul 1792, Opera Maghiară din Cluj reprezintă cea mai veche companie teatrală de limbă maghiară capabilă să asigure condiții tehnice scenice corespunzătoare genului de operă, dispunând totodată de fosă pentru orchestră. Datorită renumitei soprane doamna Déryné-Széppataki Róza, care între anii 1823-1827 a activat la Cluj, repertoriul inițial s-a îmbogățit treptat cu operele compozitorilor Daniel Auber, Vincenzo Bellini, Gaetano Donizetti, Gioachino Rossini, Carl Maria von Weber și Wolfgang Amadeus Mozart. Este de remarcat faptul că scena clujeană prezenta operele epocii la scurt timp după premiera lor mondială, menținându-se în pas cu evenimentele artistice europene.

La scurt timp, în stagiunea 1859-1860, la Cluj își face apariția un nou gen: opereta, care câștigă o popularitate tot mai mare în detrimentul operei. La începutul noului secol, teatrul includea în repertoriu cele mai importante opere și operete ce figurau pe marile scene lirice europene.

O nouă eră a fost marcată de perioada 1905-1932, când trupa a fost condusă de admirabilul om de teatru dr. Jenő Janovics, personalitate marcantă a scenei clujene. Sub conducerea sa, repertoriul s-a extins, incluzând, pe lângă piesele de teatru (proză), balet, opere, operete și alte creații muzicale semnate de Giacomo Puccini, Gioachino Rossini, Pietro Mascagni, Richard Wagner, Bedřich Smetana, Johann Strauss, Lehár Ferenc și alții.

În anul 1910 și-a deschis porțile cea de-a doua scenă, situată pe malul Someșului, inițial concepută pentru reprezentării estivale. După Primul Război Mondial, trupa teatrului de limbă maghiară a fost mutată în acest edificiu.

Orchestra Operei Maghiare din Cluj a devenit una dintre cele mai apreciate orchestre din România, începând cu perioada în care prim-dirijor a fost Antonin Ciolan (1950-1955). În componența sa s-au regăsit instrumentiști de talie națională și internațională, precum concert-maeștrii Ștefan Ruha, Péter Zsurka, Ferenc Balogh, László Hintós, precum și actualii concert-maeștri Sándor Barabás și Endre Ferenczi.

Una dintre cele mai importante misiuni ale Operei Maghiare din Cluj este aceea de a facilita o relație strânsă între cultura înaltă și locuitorii municipiului Cluj-Napoca. Opera – fie că vorbim despre creații clasice sau contemporane – este un gen cultural deosebit, având capacitatea de a transmite valorile umane fundamentale și de a contribui la patrimoniul cultural universal.



⁷ Date puse la dispoziție de către instituție

4.2 - Criterii de performanță ale instituției pentru perioada 01.01.2022-30.09.2025⁸

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Perioada 01.01.2025- 30.09.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1.971,34	1.477,35	1.344,41	1.608,95
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-	-
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	29	32	57	35
4.	Număr de beneficiari neplătitori	545	2.150	2.181	1.497
5.	Număr de beneficiari plătitori	17.661	22.529	28.533	17.016
6.	Număr de evenimente				
7.	Număr de reprezentații	52	53	58	39
8.	Frecvență medie zilnică a beneficiarilor Nr. total spectatori/365 Nr. total spectatori/273	49,87	67,61	84,14	67,81
9.	Număr de proiecte	23	30	25	18
10.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	488.607,93	663.523,63	1.224.282,80	975.369,05
11.	Venituri proprii din alte activități (lei)	119.040,00	141.439,40	259.000,00	433.000,00

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Opera Maghiară din Cluj-Napoca are sediul în imobilul situat în mun. Cluj-Napoca, str. Emil Isac nr. 26 - 28. Imobilele aflate în administrarea Operei Maghiare din Cluj-Napoca sunt următoarele:

- clădirea Operei Maghiare din Cluj-Napoca, situată în mun. Cluj-Napoca, str. Emil Isac nr. 26 - 28 cuprinde: sala de spectacole, spații de repetiții, spații de depozitare, spații tehnice, spații administrative. Atelierele de producție cuprind următoarele ateliere: tapiserie, lăcătușerie, pictură, tâmplărie, cizmărie, recuzită, spălătorie, machiaj-perucherie, croitorie femei și bărbați, costumieri, sonorizare, mănuiitori-montatori decor, magazie de materiale scenice, spațiu de depozitare decoruri;
- agenția de bilete se află în aceeași locație cu clădirea Operei Maghiare Cluj-Napoca;
- magazia de depozitare a decorurilor se află în localitatea Baci.

Spațiile la scena mare sunt împărțite cu Teatrul Maghiar de Stat Cluj.



⁸ date puse la dispoziție de către instituție.

4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 01.01.2022-30.09.2025⁹

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2022						
1.	Programul nr. 1 opere clasice și contemporane - premiere	opere clasice și contemporane ale literaturii muzicale maghiare, adresate tuturor categoriilor de spectatori	G. Bizet CARMEN - premieră G. A. Rossini BĂRBIERUL DIN SEVILLA - premieră Selmeczi Gy. VERON - premieră absolută	190.000	188.519	629
2.	Programul nr. 2 opere și musicaluri - premiere	opere și musicaluri aparținând literaturii muzicale maghiare și universale, adresate mai ales spectatorilor de vârsta cuprinsă între 25- 65 ani și pensionarilor	Szemenyei J. SANDOR MATYÁS - premieră absolută 20 octombrie 2022 SPECTACOL DE REVELION 2022 - data premierei: 30 decembrie 2022	250.000	219.502	755
3.	Programul nr. 3 festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert	festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert, organizate anual, mai ales cu ocazia aniversării unor evenimente muzicale	ZILELE OPEREI MAGHIARE DIN CLUJ 1-8 septembrie	15.000	0	
4.	Programul nr. 4 refaceri	cuprinde spectacolele din repertoriul instituției, care, din cauza schimbării distribuției și deteriorării decorurilor necesită o permanentă	Kacsoh P. JANOS VITÉZ data spectacolului: 4 și 18 noiembrie	50.000	10.638	1.105



⁹ date puse la dispoziție de către instituție.

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		supraveghere artistică și tehnică				
5.	Programul nr. 5 reluări	cuprinde spectacolele de operă, operetă și balet, prezentate periodic, în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	A. Glazunov RAYMONDA data spectacolului: 8 decembrie	50.000	5.309	275
			Venczel Péter ALI BABA data spectacolului: 6 noiembrie		921	802
	Programul nr. 6	cuprinde spectacolele din repertoriul Operei, care, datorită succesului și popularității lor, se află permanent în programul instituției, și sunt prezentate în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	CONCERT DE CRĂCIUN	50.000	84.787	1000
			G. Bizet CARMEN			761
			G. Verdi RIGOLETTO			1248
			G. Rossini BĂRBIERUL DIN SEVILLA			909
			G. Puccini BOEMA			1192
			Kálmán Imre CONTESSA MARITZA			1.061
			Kálmán Imre SILVIA			1.419
			CONCERT STRAUSS de Anul Nou			2000
			J. Strauss LILIACUL			413
			Z. Kodály HÁRY JÁNOS			500
			G. Verdi TRAVIATA			283
			G. Verdi OTELLO			591
			W. A. Mozart FLAUTUL FERMECAT			1000
			I. Stravinski			697



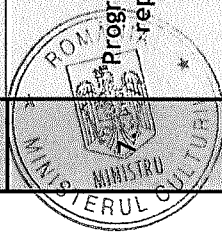
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			LE SACRE DU PRINTEMPS			
			Anul 2023			
1.	Programul nr. 1 opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare - premiere	opere clasice ale literaturii muzicale universale, program adresat tuturor categoriilor de spectatori, dar mai ales iubitorilor genului operei clasice, prezentate cu participarea și colaborarea unor dirijori și soliști vocali invitați	G. Verdi: AIDA - data premierei: 25 mai C. Debussy: PELLÉAS ET MÉLISANDE - data premierei: 16 martie B. Bartók: CASTELUL PRINȚULUI BARBĂ ALBASTRĂ / MANDARINUL MIRACULOS - data premierei: 15 iunie	390.000	311.685 96.072 2445	731 405 208
2.	Programul nr. 2 opere și muzicaluri aparținând literaturii muzicale maghiare și universale - premiere	opere și muzicaluri aparținând literaturii muzicale maghiare și universale, adresate mai ales spectatorilor de vârstă cuprinsă între 25-65 ani și pensionarilor	F. Loewe: MY FAIR LADY - data premierei: 30 noiembrie SPECTACOL DIVERDISMENT DE REVELION - data premierei: 30 decembrie	300.000	165.105 2128	749 761
3.	Programul nr. 3 festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert	festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert, organizate anual, mai ales cu ocazia aniversării unor evenimente muzicale	ZILELE OPEREI MAGHIARE DIN CLUJ 5-15 octombrie (program realizat conform contractului de management)	-	-	
4.	Programul nr. 4	cuprinde spectacolele din repertoriul instituției, care, din	CONCERT ROCK SIMFONIC Szomor Gy.: BÁTHORY ERZSÉBET		33.241 32.524	2.056 1.130

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		cauza schimbării distribuției și deteriorării decorurilor necesită o permanentă supraveghere artistică și tehnică				
5.	Programul nr. 5 reluări	cuprinde spectacolele de operă, operetă și balet, prezentate periodic, în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	R. Leoncavallo: PAIATE	6.805		
			P. Mascagni: CAVALLERIA RUSTICANA	6.804		
			MAGIA OPEREI	8.511		688
			HANSEL UND GRETEL	-		1.408
			RAYMONDA	6.596		303
			CONCERT DE CRĂCIUN	8510		638
			G. Puccini: MADAMA BUTTERFLY	3724		371
			W. A. Mozart: DON GIOVANNI	15.526		313
			G. Puccini: TOSCA	-		324
			G. Donizetti: ELIXIRUL DRAGOSTEI	20.432		800
	Programul nr. 5 repertoriu	cuprinde spectacolele din repertoriul Operei, care, datorită succesului și popularității lor, se află permanent în programul instituției, și sunt prezentate în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	G. Donizetti: DON PASQUALE	532		738
			J. Strauss: LILIACUL	18.845		672
			G. Puccini: BOEMA	-		1381
			Erkel F.: BANUL BANK	7.143		1501
			Erkel F.: HUNYADI LÁSZLÓ	-		863
			Kálmán I.:	2660		770



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			SILVIA			
			Kálmán I.: PRINȚESA CIRCULUI	1.596	1.616	
			Kacsoh P.: JÁNOS VITÉZ	3.435	1.301	
			Selmeczi Gy.: CAVALERUL MĂICII DOMNULUI	9.995	354	
			Szemenyei J.: SÁNDOR MÁTYÁS	10.136	1.079	
			Venczel P.: ALI BABA	1.407	650	
			COCOȘATUL DE LA NOTRE DAME	13.250	719	
Anul 2024						
1.	Programul nr. 1 opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare - premiere	opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare; program adresat tuturor categoriilor de spectatori, dar mai ales iubitorilor operei clasice	A. Ponchielli: LA GIOCONDA - data premierei: 22 februarie 2024 G. Puccini: MANON LESCAUT - data premierei: 18 aprilie 2024 F. Erkel: BANUL BÁNK - data premierei: 31 octombrie 2024	250.000	10.781 150.075 89.144	381 515 597
2.	Programul nr. 2 spectacole de balet - premiere -	cuprinde lista spectacolelor de balet și de dans modern ale literaturii muzicale universale, adresate tuturor categoriilor de spectatori	P. I. Ceaikovski: SPĂRGĂTORUL DE NUCI - data premierei: 19 decembrie 2024	50.000	50.000	533
3.	Programul nr. 3 spectacole de musical și opere - premiere -	Cuprinde spectacolele de operetă și musical, dedicate tuturor categoriilor de spectatori	T. Rice - A. L. Webber JESUS CHRIST SUPERSTAR - data premierei: 30 SPECTACOL DE REVELION	150.000	123.404 26.596	812 746

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			fragmente din operele și musicaluri - data premierei: 30 decembrie 2024			
4.	Programul nr. 4 festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert	festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert, organizate anual, mai ales cu ocazia aniversării unor evenimente muzicale	ZILELE OPEREI MAGHIARE DIN CLUJ 5-15 octombrie (program realizat conform contractului de management)			
			CONCERT DE ANUL NOU	29.038	29.038	811
			Concert în memoria LIZST FERENC	8.613	8.613	134
			Seară de lieduri PUCCINI			
5.	Programul nr. 5 refaceri	cuprinde spectacolele din repertoriul instituției, care, din cauza schimbărilor distribuției și deteriorării decorurilor necesită o permanentă supraveghere artistică și tehnică	G. Puccini: LA RONDINE	25.056	25.056	423
6.	Programul nr. 6 reluări	cuprinde spectacolele de operă, operetă și balet, prezentate periodic, în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	G. Verdi: TOSCA	532	532	463
7.	Programul nr. 7 repertoriu	cuprinde spectacolele din repertoriul Operei, care, datorită succesului și popularității lor, se află permanent în programul instituției, și sunt prezentate în	G. Verdi: AIDA		24.644	2430
			G. Verdi: TRAVIATA		5.567	1407
			G. Verdi: RIGOLETTO		-	1382
			R. Leoncavallo: PAIATJE		1.596	1327



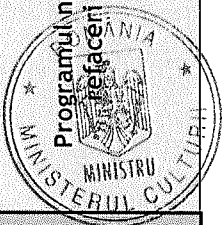
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	G. Bizet: CARMEN		1.829	1579
			G. Verdi: TRUBADURUL		2.409	1180
			G. Puccini: BOEMA		-	1323
			G. Puccini: MADAMA BUTTERFLY		7.447	1463
			A. J. Lerner - F. Loewe: MY FAIR LADY		15.177	5.245
			J. Szemenyei: SÁNDOR MÁTYÁS		12.919	1853
			P. Venczel: COCOȘATUL DE LA NOTRE DAME		4.290	1611
			E. Humperdinck: HANSEL AND GRETEL Ultimele cuvinte ale lui Martin György I. Kálmán: SILVIA		-	1.159
					-	
					4.265	478
			681			
Perioada 01.01.2025-30.09.2025						
1.	Programul nr. 1 opere contemporane ale literaturii muzicale maghiare - premiere	opere contemporane ale literaturii muzicale maghiare; program adresat tuturor categoriilor de spectatori	Vajda J.: Văduva Karnyó data premierei: 10 aprilie	158.000	116.652	278
	Programul nr. 2 opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare - premiere	opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare; program adresat tuturor categoriilor de spectatori, dar mai ales iubitorilor operei clasice	G. Puccini: Il tabarro / Gianni Schicchi data premierei: 18 septembrie	113.525	100.747	290

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
3.	Programul nr. 3 spectacole de balet - premiere	cuprinde lista spectacolelor de balet și de dans modern ale literaturii muzicale universale, adresate tuturor categoriilor de spectatori	IBÉRICA data premierei: 6 martie	82.000	81.172	267
			TRAVIATA data premierei: 24 mai	90.000	60.995	450
4.	Programul nr. 4 spectacole de operă și musical - premiere	Cuprinde spectacolele de operă și musical, dedicate tuturor categoriilor de spectatori	Dés L.: UNDEVA ÎN EUROPA data premierei: 10 mai	70.000	61.681	733
5.	Programul nr. 5 repertoriu	cuprinde spectacolele din repertoriul Operei, care, datorită succesului și popularității lor, se află permanent în programul instituției, și sunt prezentate în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	P. I. Ceaikovski: Spărgătorul de nuci	0	0	1.911
			A. J. Lerner - F. Loewe: MY FAIR LADY			1522
			G. Verdi: BAL MASCAT			948
			Kálmán I.: SILVIA			2.094
			Kálmán I.: CONCTESA MARITZA			1.449
			G. Verdi: RIGOLETTO			1339
			A. L. Webber: JESUS CHRIST SUPERSTAR			1.513
			G. Puccini: MANON LESCAUT			326
			M. Ravel: L'HEURE ESPAGNOLE			1112
			L'ÉNFANT ET LES SORTILLEGES Erkel F.: BANUL BÂNK			534
			IBÉRICA			1296
			Kálmán I.: PRINTESA CIRCULUI			526



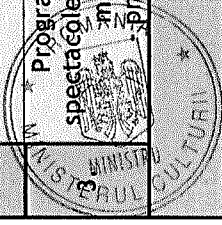
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			G. A. Rossini: BĂRBIERUL DIN SEVILLA			428

5. Programul minimal realizat în perioada 29.08.2022-29.08.2025:

Anul 2022 (perioada 29 august - 31 decembrie)						
Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
1.	Programul nr. 1 opere moderne - premiere	opere moderne și contemporane ale literaturii muzicale maghiare, adresate tuturor categoriilor de spectatori	1	Selmeczi György VERON - premieră absolută 7 septembrie 2022	35.000	0
2.	Programul nr. 2 opere și musicaluri - premiere	opere și musicaluri aparținând literaturii muzicale maghiare și universale, adresate mai ales spectatorilor de vârstă cuprinsă între 25-65 ani și pensionarilor	2	Szemenyei J. SÁNDOR MÁTYÁS - premieră absolută 20 octombrie 2022 SPECTACOL DE REVELION 2022 - data premierei: 30 decembrie 2022	250.000	219.502 86.240
3.	Programul nr. 3 festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert, organizate anual, mai ales cu ocazia aniversării unor evenimente muzicale	festivaluri, concerte, diferite programe muzicale în formă de concert, organizate anual, mai ales cu ocazia aniversării unor evenimente muzicale	1	ZILELE OPEREI MAGHIARE DIN CLUJ 1-8 septembrie	15.000	0-
4.	Programul nr. 4 	cuprinde spectacolele din repertoriul instituției, care, din cauza schimbării distribuției și deteriorării decorurilor necesită o permanentă supraveghere artistică și tehnică	1	Kacsoh Pongrácz JÁNOS VITÉZ data spectacolului: 4 și 18 noiembrie	50.000	10.638

5.	Programul nr. 5 reluări	cuprinde spectacolele de operă, operetă și balet, prezentate periodic, în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	2	Alexander Glazunov RAYMONDA data spectacolului: 8 decembrie Venczel Péter ALI BABA data spectacolului: 6 noiembrie	50.000	5.309
6.	Programul nr. 6 repertoriu	cuprinde spectacolele din repertoriul Operei, care, datorită succesului și popularității lor, se află permanent în programul instituției, și sunt prezentate în colaborare cu dirijori și soliști vocali invitați	7	CONCERT DE CRĂCIUN	50.000	8.700
				Georges Bizet CARMEN		12.699
				Giuseppe Verdi RIGOLETTO		13.298
				Gioachino Rossini BĂRBIERUL DIN SEVILLA		19.149
				Giacomo Puccini BOEMA		27.331
				Kálmán Imre CONTESSA MARITZA		0
				Kálmán Imre SILVIA		3.610
TOTAL					450.000	407.397
Anul 2023						
Programul nr. 1 opere clasice ale literaturii muzicale universale și maghiare - premiere -	opere clasice ale literaturii muzicale universale, program adresat tuturor categoriilor de spectatori, dar mai ales iubitorilor genului operei clasice, prezentate cu participarea și colaborarea unor dirijori și soliști vocali invitați	3		G. Verdi: AIDA - data premierei: 25 mai	390.000	311.685
				C. Debussy: PELLÉAS ȘI MÉLISANDE - data premierei: 16 martie		96.072
				B. Bartók: CASTELUL PRINTULUI BARBĂ ALBASTRĂ		2445

				F. Erkel: BANUL BÁNK - data premierei: 31 octombrie 2024		89.144
2.	Programul nr. 2 spectacole de balet - premiere	cuprinde lista spectacolelor de balet și de dans modern ale literaturii muzicale universale, adresate tuturor categoriilor de spectatori	1	P. I. Ceaikovski: SPĂRGĂTORUL DE NUCI - data premierei: 19 decembrie 2024	50.000	50.000
3.	Programul nr. 3 spectacole de musical și opere - premiere	Cuprinde spectacolele de operetă și musical, dedicate tuturor categoriilor de spectatori	2	T. Rice - A. L. Webber JESUS CHRIST SUPERSTAR - data premierei: 30 mai 2024	150.000	123.404
				SPECTACOL DE REVELION fragmente din opere și musicaluri - data premierei: 30 decembrie 2024		26.596
TOTAL					450.000	450.000
Perioada 01.01.2025-29.08.2025						
1.	Programul nr. 2 opere contemporane ale literaturii muzicale maghiare - premiere	opere contemporane ale literaturii muzicale maghiare; program adresat tuturor categoriilor de spectatori	1	Vajda J.: Văduva Karnyó data premierei: 10 aprilie	158.000	116.652
2.	Programul 3 spectacole de balet - premiere	cuprinde lista spectacolelor de balet și de dans modern ale literaturii muzicale universale, adresate tuturor categoriilor de spectatori	2	IBÉRICA data premierei: 6 martie	82.000	81.172
				TRAVIATA data premierei: 24 mai	90.000	60.695
	Programul nr. 4 spectacole de operetă și musical - premiere	Cuprinde spectacolele de operetă și musical, dedicate tuturor categoriilor de spectatori	1	Dés L.: UNDEVA ÎN EUROPA data premierei: 10 mai	70.000	61.681
TOTAL					400.000	320.200



CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT:

Pe durata mandatului de 3 ani, managerul va avea următoarele sarcini:

1. Coerență și excelență artistică

1.1. Proiectul de management va prezenta o **strategie artistică coerentă** pentru un mandat de 3 ani, care să asigure predictibilitatea și excelența ofertei culturale. Strategia propusă de manager va detalia, în mod obligatoriu, următoarele:

- a. un model de programare predictibilă a stagiunii și modul de selecție a titlurilor.
- b. o politică repertorială echilibrată între succesul de public, inovație și patrimoniul liric maghiar și universale, valorificând statutul unic al instituției.
- c. viziunea privind promovarea inovației și a unor metode moderne de comunicare a actului artistic, propunând soluții pentru depășirea limitărilor infrastructurii tehnice de scenă identificate în rapoartele de activitate din mandatul anterior.

1.2. Managerul va asigura planificarea întregii activități artistice și educaționale a instituției, structurată pe programe și proiecte pe toată durata mandatului.

2. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor

2.1. Proiectul de management trebuie să includă o strategie de dezvoltare a parteneriatelor. Strategia de parteneriat trebuie structurată pe cel puțin cinci paliere:

- a. **Artistic:** Colaborări cu teatre de operă din țară și/sau străinătate pentru schimburi de producții și artiști.
- b. **Educațional:** Un exemplu, non limitativ: crearea unui program de tipul "*Educație prin operă*". Acest program va include în mod explicit ateliere de formare și masterclass-uri.
- c. **Instituțional:** Colaborări cu instituții publice și private (în special cu Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca).
- d. **Media:** Exemplu, dezvoltarea de parteneriate cu platforme de *streaming* pentru a oferi conținut digital exclusiv, cum ar fi documentare din culise sau interviuri cu artiștii.
- e. **Economic/corporate:** Dezvoltarea unor parteneriate cu mediul de afaceri, prin proiecte de mecenat și sponsorizări pe termen lung.

Pentru fiecare palier, managerul va prezenta tipurile de parteneri vizați și exemplificări de proiecte.

3. Creșterea și diversificarea publicului și instrumente marketing și comunicare

3.1. Proiectul de management va prezenta o **Strategie integrată de marketing și comunicare** pentru durata mandatului, cu scopul de a crește și diversifica publicul și de a îmbunătăți experiența spectatorului. Proiectul trebuie să abordeze, minimum trei paliere: **metodologie și direcții strategice, digitalizare și experiența spectatorului.**

4. Dezvoltare organizațională și capital uman

4.1. Managerul va prezenta o **analiză a structurii actuale** și va propune o viziune pentru optimizarea acesteia, incluzând o strategie de tranziție către un model operațional flexibil și eficient, în primul an de mandat.

4.2. Proiectul de management va include o strategie de dezvoltare a resurselor umane, corelată cu viziunea organizațională, precum și cu restricțiile reglementate prin O.U.G. nr. 156/2024, care va detalia:



- a. Planul anual de formare profesională a personalului artistic și tehnic;
- b. Transparența alegerii colaboratorilor: artiști consacrați, tineri creatori precum și atragere și/sau formare de tehnicieni;
- c. Politica de asigurare mediului de lucru;
- d. Programul de management al voluntarilor.

5. Sustenabilitate financiară și eficiență administrativă

5.1. Proiectul de management va include punctul de vedere al managerului asupra evoluției financiare a instituției, cu detalierea ponderii veniturilor proprii (prin estimări procentuale anuale) și a potențialului de atragere a altor finanțări.

5.2. Managerul va identifica, dacă există, zone cu potențial de eficientizare a cheltuielilor și va prezenta soluții în acest sens.

5.3. Proiectul de management va include o analiză a politicii de ticketing a instituției și, dacă se consideră necesar, propunerea unei noi politici de ticketing bazată pe criterii clare.

5.4. Proiectul de management va include o foaie de parcurs pentru sustenabilitatea și responsabilitatea față de mediu a Operei Maghiare din Cluj-Napoca, aliniată cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030, identificate și justificate de către manager.

5.5. Proiectul de management va include un proiect pentru scanarea, digitizarea și restaurarea bibliotecii muzicale (partituri și știmate).

6. Impact social și accesibilitate

6.1. În proiectul de management se va regăsi concepția proprie a managerului privind rolul social al instituției, incluzând un program de acțiuni pentru consolidarea acesteia în comunitate.

6.2. Managerul va prezenta planul de acțiuni concrete prin care va urmări creșterea accesului publicului la oferta culturală, inclusiv prin diversificarea acesteia și participarea la evenimente culturale conexe.

6.3. Proiectul va include inițiative pentru asigurarea accesibilizării accesului la produsele operei pentru persoanele cu dizabilități, conform legislației în vigoare.

6.4. Proiectul de management va prezenta conceptul și etapele de implementare ale unui proiect de preservare și promovare a istoriei și memoriei instituționale.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT¹⁰

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând (before) și 6 puncte după rând (after), spațierea (line spacing) la un singur rând (single), alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; coperta proiectului de management (nu se numerează) va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole (de ex.: nu va fi trecut un alt titlu/capitol/subcapitol, precum - cuprins/sumar/introducere/cuvânt înainte etc.) decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul de management, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

- A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:
 1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
 3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
 4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);



¹⁰ Conform prevederilor Ordinului nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
 - 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 - 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
 - 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).
 - 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - (a) din subvenție;
 - (b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)



1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
Primul an de management					
1.					
....					
.					
Al doilea an de management					
1.					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Integritate din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Operei Maghiare din Cluj-Napoca, aprobat prin O.M.C. nr. 2623/04.10.2011, cu modificările și completările ulterioare.



ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Operei Maghiare din Cluj-Napoca.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Operei Maghiare din Cluj-Napoca în ultimii trei ani.

ANEXA nr. 4:

Model cadru - coperta proiectului de management.